

Vision Workbook

Készen állsz, hogy a vállalkozói víziódból valóság legyen?
Ez a Workbook egy tökéletes kezdet.



Bevezetés

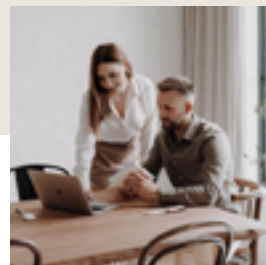
Időről-időre érdemes megállni és áttekinteni, hol is tartunk az utunkon. A vállalkozás legtöbbször számára önkifejezés és önmegvalósítás is, így a személyes fejlődésünket mindenképpen le kell követnie, máskülönben nem lesz önazonos és a legkevésbé sem fogja megadni számunkra mindazt, amiért anno úgy döntöttünk, vállalkozók leszünk.

Lehet, hogy ami korábban boldoggá tett, ma már untat. Lehet, hogy az elmúlt időszak hatására másképp látod a világot, átértékelődtek benned dolgok. Más lett a fontos, más lett az üzenet, más lett a cél, esetleg rájöttél, nem késlekedhetünk, hogy megvalósítsuk, amire igazán vágyunk. Általában legbelül egyértelműen érezzük, hogy lépnünk kell, csak megerősítésre és támogatásra várunk.

A vállalkozásunk meghatározza az életstílusunkat, hiszen életünk jelentős részét kitölti. Rengeteg lehetőség, eszköz, üzleti modell, amiből válogathatunk, abszolút megvan a szabadságunk. A cél az, hogy ezekből kialakítsunk egy olyan vállalkozást és életet, amilyenre a lelkünk mindig is vágyott. Egy autentikusat.

Ez a Workbook tökéletes kezdet lesz számodra ezen az utazáson. Nyomtasd ki vagy töltsd ki digitálisan belekattintva a válaszmegoldásokba! Utóbbi esetén mindig ellenőrizd, hogy sikeresen el tudod-e menteni a válaszaidat.

Élvezetes tervezést!



Nilla és Peti

Mik voltak az elmúlt év legfontosabb eredményei és tanulságai?

Mit szeretnél a jövőben másképp csinálni a vállalkozásodban?

Mit szeretnél a jövőben másképp csinálni az életvezetésedben?

Mi a nagy víziód, mit akarsz hátrahagyni, mint örökség?

Mit szeretnél, milyen hatással legyen a munkád az elkövetkező éveidre?

Hogyan néz ki egy átlagos munkanapod az elejétől a végéig? Mikor ébredsz? Hogyan néz ki a reggeli rutinod? Hogyan töltöd az estédet?

És hogyan nézne ki mindez, ha több mint elegendő pénzed/időd lenne?

Mi jelenti számodra a gazdagságot, bőséget az életedben? Mikor érezted már ezt?

Mik azok a pillanatok az életedben, amikor a legboldogabbnak érzed magad?

Miért kezdted el a vállalkozásodat?

Mi valósult már meg ebből a céloból, és mi az, ami nagyon másképp sikerült?

Mit jelent számodra a siker a vállalkozásodban?

Mik voltak az eddigi legnagyobb eredményeid vállalkozóként, és mi vezetett hozzájuk?

Milyen nyomot szeretnél hagyni az emberekben a márkád által?

Hogyan szeretnél másokat segíteni, és mire szeretnéd őket inspirálni?

Mi az, amit jelenleg csinálsz a vállalkozásodban, mert azt mondták, hogy az eredményekhez kell, de nem tölt el boldogsággal?

Min változtatnál a vállalkozásodban vagy miben fejlesztenéd a leginkább?

Ha megengednéd magadnak, hogy teljes mértékben az autentikus önmagad legyél, akkor milyen lennél?

Ha engedélyt adnál magadnak, hogy azzal foglalkozz, ami izgatottsággal tölt el, mivel foglalkoznál?

Mit gondolsz, miben vagy egyedülálló, és mik az erősségeid?

Mit tanultál eddigi életed során az értékedről és a határaidról? Hogyan emlékezteted magad a tanultakra?

A saját meglátásaid szerint mi kell a Te sikeredhez?

Mik azok a dolgok, amiket már nem vagy hajlandó feláldozni a vállalkozói lét oltárán?

Mit gondolsz a szakértői státuszról? Hogy áll az önbecsülésed ezen a téren?

Hitelesnek gondolod magad a témában, és ezt meg is tudod mutatni az online megjelenéseddel?

Gondold át, miben rejlik az ügyfeleid eredményessége? Tudatosan lehet, hogy fel sem fedezted még egyedi látásmódodat, esetleg módszertanodat, amivel szolgálod őket.

Mit gondolsz, többet ér a tudásod, mint amennyit jelenleg elkérsz érte? Ha igen, akkor ennek mi az oka?

A kérdések és válaszaid alapján mi az a 3 terület/téma, amiben mindenképpen fejlődni szeretnél?

1.

2.

3.

Ha egyetlen nagyobb célt kellene kitűznöd a fentiek alapján az elkövetkezendő 3 hónapra, mi lenne az?

Oszd fel ezt a nagyobb célt kisebb célokra!

1. hónap

2. hónap

3. hónap



Mindannyian, akik
rátalálunk az utunkra, minden
támogatást megkapunk hozzá,
hogy sikerrel vegyük
az akadályokat, és azt
az életet élhessük, amit
igazán szeretnénk.

Útravaló

Önmagunkba fektetni mindig a legjobb befektetés. Biztosak vagyunk abban, hogy miután kidolgoztad a Workbook kérdéseit, sokkal tisztábban látod majd, hogyan és milyen irányba szeretnéd építeni a vállalkozásodat, és ehhez milyen döntéseket kell meghoznod.

Ne feledd, a vállalkozói létnek nem kell nehéznek vagy bonyolultnak lennie. Nem kell feladnod azt, aki vagy, a sikerért, amit szeretnél. Fenn lehet tartani a lelkesedést, és bőségesen, jóllétben lehet élni abból, amit annyira szeretsz.

Sok sikert kívánunk a vállalkozásodhoz, és tudd, hogy mi itt vagyunk, hogy segítsünk téged az úton!

Nilla és Peti

Maradjunk kapcsolatban!

